

件 3:

# 浙江师范大学引进人才科研业绩计分办法

一、 (M<sub>1</sub>)

1. 科 (M<sub>1-1</sub>)

代

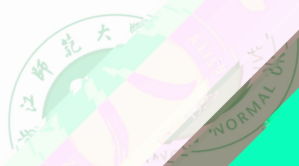
别

分值

M<sub>1-1-1</sub>

\ 澳

( ) (



æ

代	别	分值
M <sub>1-1-9</sub>	<p>标 ( ) 10 ;</p> <p>;</p> <p>30 ( ) ~100 ;</p> <p>( ) 50 ( ) ~100</p> <p>( )</p> <p>(30 ) 30 ( ) ~100</p>	600
M <sub>1-1-10</sub>	<p>标 ( ) 5 ( ) ~10 ;</p> <p>30 ;</p> <p>( 、 、 般 、 )、</p> <p>报 ( ) ;</p> <p>;</p> <p>( ) 30 ( ) ~50 ;</p> <p>30 ; ( )</p> <p>、 ( 澳 、</p> <p>( ) ; ( )</p>	400
M <sub>1-1-11</sub>	<p>标 ( ) 5 ;</p> <p>( ) ;</p> <p>标 ( ) ;</p> <p>( ) 5 ;</p> <p>30 ( ) ~30 ;</p> <p>( 般、 、</p> <p>( 般 、 ) ;</p> <p>般 ( )</p>	200
M <sub>1-1-12</sub>	<p>( ) 5 ;</p> <p>;</p> <p>( ) 10 ;</p> <p>10 ( ) ~30</p> <p>( ) ;</p>	100
M <sub>1-1-13</sub>	<p>10 ;</p> <p>;</p> <p>般 ; ( ) 、</p> <p>般 ; ( ) 般</p>	50

：

(1) 报

(2) 按  
包  
办(包  
包  
) ; 办  
) ;  
办、 包  
办  
般  
般。本办  
报 ( )  
(3) ( ) 、  
表 并  
(4) ( )  
本 别 (10) ) , 1 , 并按  
(5) 按 比  
, 按  
(6)

按

:

代	分与奖励 则		
M <sub>1-1-1</sub> —M <sub>1-1-4</sub>	本	1	15%
M <sub>1-1-5</sub> —M <sub>1-1-6</sub>	本	1	10%
M <sub>1-1-7</sub> —M <sub>1-1-9</sub>	本	1 30%	5%

(7)

20%

50%

(8)

(9)

按 50%

(10)

(

(

报, 按

:

比  $\geq 30\%$

10% ~ 30%

, <10%

(11)

标、

(

(12)

报

般

按

( )。

(13)

被

2. 横 科

(M<sub>1-2</sub>)

代	层次	别	分值
M <sub>1-2-1</sub>		、 、 、	120 80 8/
M <sub>1-2-2</sub>		、 、 、	80 ( ) 50 ( ) 7/
M <sub>1-2-3</sub>	般	、 、 、	30 ( ) 20 ( ) 6/
M <sub>1-2-4</sub>		、 、 、	30 20 5/

- ：
- (1) 并
- ，按
- (2) 按
- ； ，按
- (3) 包
- (4) 、
- 。
- (5) 按 60%
- 。

## 二、成果 (M<sub>2</sub>)

### 1. 论 (M<sub>2-1</sub>)

别	代	分值	别	代	分值
	M <sub>2-1-1</sub>	300		M <sub>2-1-4</sub>	50
	M <sub>2-1-2</sub>	200		M <sub>2-1-5</sub>	20
	M <sub>2-1-3</sub>	100			

:

(1) 别 《 标 ( ) 》 ( [2020] 6 ) 。

(2) (本 别 (7) ; 版 , )。

(3) , 表 , 。

(4) 、 表 被 《 》 《 》 《 》 《 》 , 按 被 《 》 《 》 。

(5) 表 , 按 1 。

(6) 、 版 表 , 按 120% 。

(7) 表 *NATURE、SCIENCE、CELL* , 按

:

名情况	分值
( ) , 表	10000
( ) 、 表	3000
、 表	2000

(8) 表 *NATURE*、*SCIENCE*、*CELL* ，  
50% 。

(9) 表 《 》 500 ；  
本 标 、 被 ， 别  
800 500 。

(10) 表 按 表 别 。

(11)  
按 1 。

2. (M<sub>2-2</sub>)

代	别	分值
M <sub>2-2-1</sub>	《 》	1000
M <sub>2-2-2</sub>	A	200
M <sub>2-2-3</sub>	B	100
M <sub>2-2-4</sub>	C	50
M <sub>2-2-5</sub>	D	20

:

(1) 《 办 》 ( [2020] 2 ) 。

(2) ， ， 版  
( 版 版 ， 版 ) ， 版

(3) 版 ， 按 20%

。

3. 产 (M<sub>2-3</sub>)

代	别	分值
M <sub>2-3-1</sub>		500
M <sub>2-3-2</sub>	( ) 、	100
M <sub>2-3-3</sub>	、	20
M <sub>2-3-4</sub>	、	10

- ：
- (1) ， ( )  
按 ； ， ，  
( ) 按 50% 。
- (2) ， ( )  
， ( )。
- (3) 、 ( )  
按 5 。

三、 奖 (M<sub>3</sub>)

别	—	50000	20000	—
M <sub>3-1</sub>				
M <sub>3-2</sub>	60000	30000	10000	—
M <sub>3-3</sub>				



：

(1) 并 报 ( 本 别 (7) )。

(2) 本 ， 按 。

(3) 2000 ；

2000 ；

2000 ； 10000 ；

800 。

(4)

( )

$M_{3-4}$  ；

备案

版 ，

报

( )

$M_{3-5}$  。

(5)

( )

、 (

) 别

1500

500 ；

别

500

200 。

(6)

$M_{3-6}$

半 ，

。

(7)

按 50%

，

按

50% ；

按 30%

按

50%

；

。

#### 四、 会服务 ( $M_4$ )

##### 1. 成果化 ( $M_{4-1}$ )

按 ( )  
( $M_{1-2}$ ) 标 , 。

##### 2. 标编 ( $M_{4-2}$ )

代	别	分值
$M_{4-2-1}$	标	1000
$M_{4-2-2}$	标	500
$M_{4-2-3}$	标 ( )	200
$M_{4-2-4}$	标 ( )	100
$M_{4-2-5}$	标	20
$M_{4-2-6}$	标	10

:

按 30% 。 编 按 , 编

##### 3. 决策 ( $M_{4-3}$ )

别	代	内涵	分值
A	$M_{4-3-1}$	报	1500
	$M_{4-3-2}$	被 、 、 、 、 报	500
B	$M_{4-3-3}$	报 ; 《                      》	300

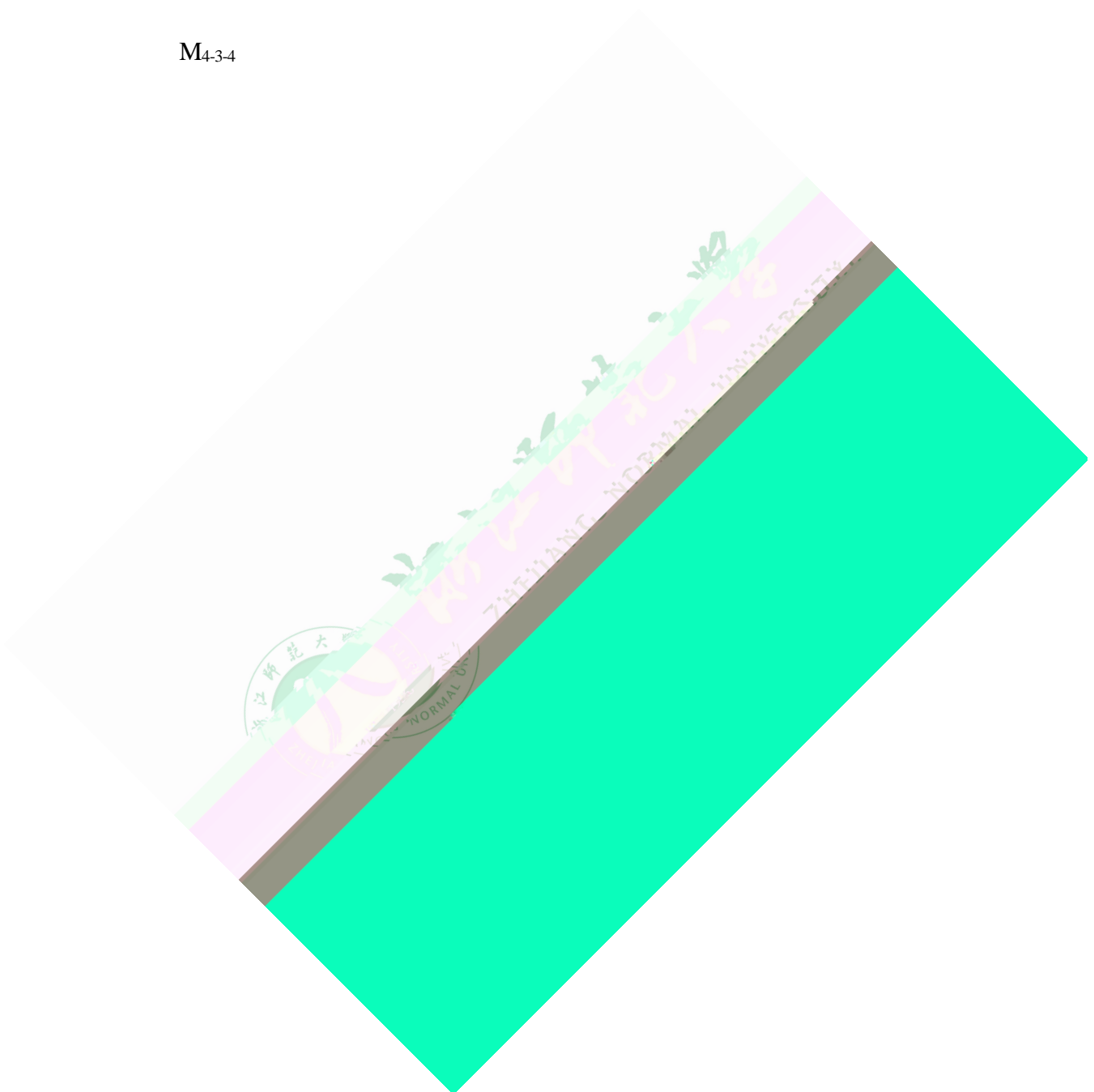
别 代

内 涵

分值

报

M4-3-4



按 50% ， 按 50%  
 ; B 报 ， 按 30% ，  
 按 50% ; C 、 D 报

(5) ，  
 报

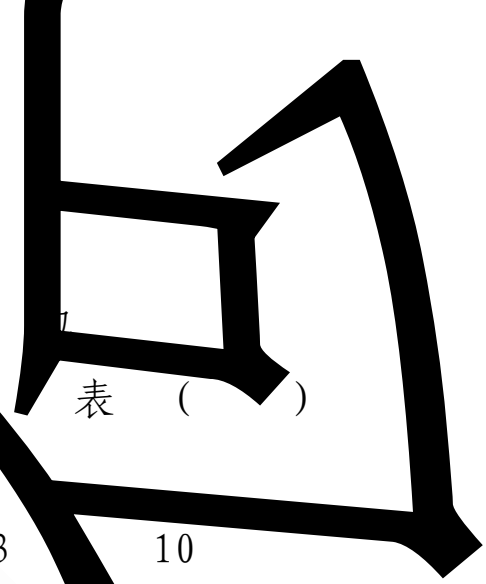
(6) ， ，

### 五、文 与创作 (M<sub>5</sub>)

#### 1. 参 参 (M<sub>5-1</sub>)

代	别	分值
M <sub>5-1-1</sub>	“ ” ( ) ; ( ) ; ( ) ; 表、编、 ( ) ; 表、 ( ) ; 3、6	100
M <sub>5-1-2</sub>	“ ” ( ) ; 表、 ( ) ; ; ; 、冰、 IF、 IDEA ; 杯、	80





)

表 ( ),

表 ( )

,

。

(5)

3

10

(6)

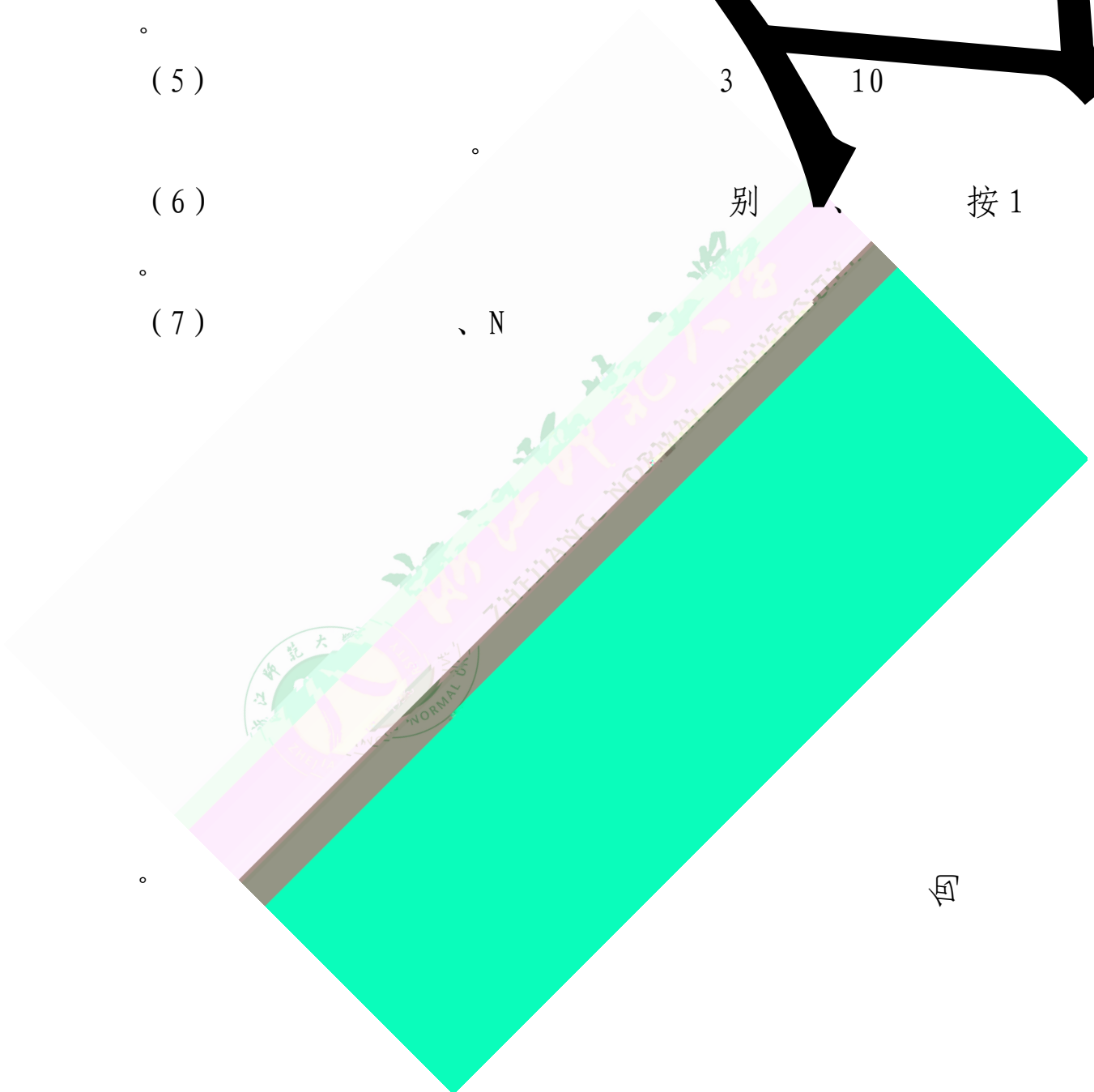
别

按 1

。

(7)

、 N



西

(3) ( 、 )

， 按 1 。

(4) 按 ； 、

(5)

(6) 别 10000

5000 。

### 六、学术影响力 (M<sub>6</sub>)

别	层次	代	分值
		M <sub>6-1</sub>	100 /
		M <sub>6-2</sub>	50 /
报	报、报	M <sub>6-3</sub>	60 /
	报	M <sub>6-4</sub>	30 /

:

(1) 报 。

(2) 报

、 报、 报、 报 报

(3) 闭、

(4) ， 按 。